

Wereldprimeur voor Nederland:

All In One Fondü, een innovatieve kaasfondue

Tiel, 28 september 2015 - Kaasfonduen wordt nu nog gemakkelijker met de All In One Fondü: een complete set bestaande uit een pan met kant-en-klare kaasfondue met warmhouder. Voor een snelle, gemakkelijke en lekkere kaasfondue. Verkrijgbaar vanaf week 41.



Snelheid en gemak zijn steeds belangrijker geworden bij het klaarmaken van een maaltijd. Voor het Zwitserse Emmi een reden om een kwalitatief hoogwaardige kaasfondue te ontwikkelen, die past in deze trend. Daarbij is gebruik gemaakt van innovatieve technologie ontwikkeld door de Universiteit Twente & het Foodatelier. Nederland is het eerste land ter wereld waar de All In One Fondü wordt geïntroduceerd. Met deze complete kaasfondueset, bestaande uit een pan met kant-en-klare kaasfondue en een warmhouder, staat in no time een gezellige maaltijd op tafel. Je hebt geen speciale fonduepan

nodig en je hoeft niet te goochelen met het zelf bereiden van kaasfondue. Slechts enkele minuten opwarmen in de magnetron of oven en dippen maar. Zo wordt fun aan tafel een stuk makkelijker. De All In One Fondü met 400 gram kaas is geschikt voor 2 personen.

Lactosevrij

Emmi's All In One Fondü is bereid volgens traditioneel Zwitsers recept en gemaakt van echte Zwitserse kazen, waaronder Emmentaler AOP. Net als de andere kaasfondues van Emmi, is All In One Fondü ook lactose- en glutenvrij.

Dip `s anders

De klassieke kaasfondue is natuurlijk lekker met stokbrood. Maar er is veel meer in de kaas te dopen. Denk bijvoorbeeld aan kort gekookte seizoensgroenten, zoals bloemkool- of broccoli roosjes, stukjes pompoen of reepjes rauwe selderij.

Verkrijgbaarheid

Vanaf week 41 verkrijgbaar bij Albert Heijn. Consumentenadviesprijs: € 9,99.

Kijk voor meer tips en inspiratie op emmimagazines.com • emmi.nl

Over Emmi

Emmi is de grootste leverancier van Zwitserse melk en één van de meest innovatieve premium zuivelproducenten in Europa. De Emmi Groep heeft in Zwitserland ongeveer 25 productielocaties. Emmi en haar dochterondernemingen zijn vertegenwoordigd in 13 landen en het bedrijf exporteert haar producten naar ongeveer 60 landen. In Zwitserland focust het bedrijf zich op de ontwikkeling en productie van een compleet zuivelassortiment en verse producten, evenals de productie, rijping en handel van hoofdzakelijk Zwitserse kazen. Buiten Zwitserland concentreert Emmi zich op brand concepting en specialiteiten voor de Europese en Noord-Amerikaanse markt, waarbij markten buiten Europa steeds belangrijker worden. De primaire focus voor de verse producten ligt op lifestyle-, comfort- en gezondheidsproducten. In de kaas business positioneert Emmi zich als marktleider op het gebied van Zwitserse kaas. In 2014 had Emmi een netto omzet van 3,4 miljard Zwitserse



Franken en een netto winst voor bijzondere baten en lasten van 109,4 miljoen Zwitserse Franken. In de eerste helft van 2015 bedroegen deze respectievelijk 1,5 miljard en 46,6 miljoen. Het bedrijf heeft ongeveer 5.300 mensen in dienst, waarvan er 3.000 werkzaam zijn in Zwitserland.

Noot voor redactie, niet voor publicatie:

TOT Public Relations • Mathilde Meijers • T: 010 221 13 14 • E: mathilde@totpr.nl • I: www.totpr.nl

Meer informatie, een uitgebreid persdossier, beeld- en videomateriaal is te vinden op www.totpr.nl/emmi.