



Nouveau en Belgique:

All-In-One Fondü, une fondue au fromage innovante

Bruxelles, 8 septembre 2016 - La fondue au fromage est maintenant vraiment un jeu d'enfants avec l' All-In-One Fondü: un set composé d'un bol contenant la fondue toute prête ainsi qu'un réchaud. Pour une fondue au fromage rapide, savoureuse et conviviale. Disponible à partir de la semaine 37.



La vitesse et la facilité deviennent de plus importantes lors de la préparation d'un repas. La société suisse Emmi est partie de ce constat pour développer une fondue au fromage de haute qualité qui suit cette tendance. Pour ce faire, Emmi a eu recours à la technologie scientifique la plus innovante. La Belgique est le quatrième pays dans le monde où l' All-In-One Fondü est introduite. Grâce à ce set de fondue complet, composé d'un bol contenant la fondue au fromage toute prête ainsi qu'un réchaud, vous pouvez présenter une fondue conviviale en un

tour de main. Vous n'avez pas besoin de caquelon et vous ne devez pas jongler avec les ingrédients pour préparer vous-même la fondue au fromage. Il suffit de réchauffer la fondue au four ou au micro-ondes et de déguster. Le plaisir à table en est beaucoup plus facile. L' Emmi All-In-One Fondü contenant 400 grammes de fromage convient à 2 personnes.

Sans lactose

L' All-In-One Fondü est préparé selon une recette suisse traditionnelle à partir de vrais fromages suisses, dont l' Emmentaler AOP. De plus, l' All-In-One Fondü ne contient ni gluten ni lactose.

Trempez autre chose que du pain

Bien sûr, la fondue au fromage classique est délicieuse avec des morceaux de baguette. Mais il y a plein d'autres options. Pensez par exemple aux légumes de saison mi-cuits, comme le chou-fleur ou le brocoli, des morceaux de potiron et des lamelles de céleri ou de carottes crues.

Disponibilité

A partir de la semaine 37, disponible chez Carrefour. Prix recommandé: € 9,95.

emmicheesemagazines.com • emmi.be

A propos d'Emmi

Emmi est le plus grand fournisseur de lait suisse et une des entreprises laitières les plus innovantes d'Europe. En Suisse, l'entreprise se concentre sur le développement, la production et le marketing d'un assortiment laitier complet et de produits frais, ainsi que sur la production, l'affinage et la commercialisation de fromages essentiellement suisses.

En dehors de la Suisse, Emmi se concentre davantage sur le développement de marques et sur des spécialités destinées aux marchés européen et nord-américain, tout en explorant des marchés en dehors de l'Europe. L'attention est d'abord portée sur des produits lifestyle, des produits de confort et des produits de santé.



En ce qui concerne le marché du fromage, Emmi se positionne comme leader du marché des fromages suisses. On retrouve les clients d'Emmi dans le commerce de détail, l'hôtellerie, la restauration et l'industrie alimentaire. Le Groupe Emmi compte environ 25 sites de production en Suisse. Emmi et ses filiales sont représentées dans 13 pays, dont 7 avec des propres sites de production. L'entreprise exporte ses produits dans environ 60 pays.

En 2015, Emmi a enregistré un chiffre d'affaires de 3,214 milliards de francs suisses et un bénéfice net de 120,4 millions de francs suisses. Ces chiffres s'élevaient respectivement à 1,6 milliard et 60,8 millions de francs suisses pour la première moitié de 2016. La société emploie environ 5500 personnes (équivalents temps plein).

Note à la rédaction, ne pas publier:

TOT Public Relations • Alice Bown • T: 09 251 70 99 • E: alice@totpr.be • I: www.totpr.be
Vous trouverez plus d'informations, tout un dossier de presse, des images et des vidéos sur www.totpr.nl/mediaroom/emmi.